

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

Programa Sebraetec

Área - Serviços Digitais

Subárea - Serviços Online

Solução - Aperfeiçoamento Tecnológico – Identificação e planejamento para atuação em links patrocinados

OBJETIVO

O QUE É APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO:

Serviço que visa adequar processo(s), produto(s) ou serviço(s) como medida de melhoria de algum fator produtivo ou condição de produção identificada.

O QUE FAZEMOS NO APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO - LINKS PATROCINADOS

O recurso de links patrocinados permite impactar usuários de forma segmentada, exibindo anúncios contextualizados com os resultados de pesquisa em buscadores (Google, Yahoo! etc.) e em sites de conteúdo na web. Os anúncios são postados em sites de busca com o sistema de publicidade. É uma forma mais rápida de anunciar e gerar visitantes no comércio eletrônico.

Atuação da consultoria:

- Briefing presencial para definição do escopo.
- Plano Técnico
 - Organização da conta (criação da conta e inclusão de dados de cobrança) na plataforma do Mecanismo de Busca (Ex. Google Adwords) e/ou na rede social (ex. Facebook Ads)
 - Relatório de estudo e pesquisa de Posicionamento (Lista de Benchmarking e Oportunidades)
 - Pesquisa de palavras-chave com demanda significativa relacionadas aos assuntos anunciados
 - Configuração das campanhas (sazonalidade, limites de preço e data, conversões, promoções e ofertas)
- Anúncios
 - Escolha de canais (sites onde os anúncios serão exibidos)
 - Criação de anúncios
- Serviços agregados

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

- Análise de, no mínimo, um relatório simples (palavras-chave, custo e conversões) campanha com a empresa beneficiária, indicando acertos e pontos de melhoria (otimização)
- Criação de landing page (opcional)
- Orientação técnica para operacionalização.

ESTRUTURA/ CARGA HORÁRIA

20 a 40 horas para desenvolvimento da consultoria

Obs: Consulte a programação dessa solução com a instituição ofertante

ENTREGA DOS SERVIÇOS CONTRATADOS

Planilha com a estrutura da campanha (grupos, anúncios e palavras-chave).

Relatórios composto pelas métricas da campanha e principais alterações realizadas.

Relatório Final/Termo de conclusão padrão SEBRAETEC

PÚBLICO ALVO

- ✓ Microempreendedor Individual (MEI)
- ✓ Micro Empresa (ME)
- ✓ Empresa de Pequeno Porte (EPP)
- ✓ Produtor rural

PRÉ-REQUISITOS NECESSARIOS PARA O PARTICIPANTE

No caso de divulgação no Google Adwords faz-se necessário que a empresa tenha um site. E para mídias sociais fornecer os canais para divulgação.

Imprescindível que para este atendimento a empresa tenha estabelecido políticas comerciais e de marketing para a internet.

Solução aplicada apenas para Pessoa Jurídica

CERTIFICAÇÃO

Não se aplica